

RESPIRO historicky nejjasnější Hvězdou 3D reklamy

Ve středu **14. 5. 2014** proběhlo slavnostní vyhlášení výsledků 14. ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy. Tu každoročně vypisuje Asociace 3D reklamy a jak sama uvádí, je zaměřená na produkty, které mají tři rozměry - tedy výšku, šířku a hloubku. **Ostravská firma RESPIRO k tomu přidává ještě čtvrtý rozměr a to, rozměr společenské zodpovědnosti.** RESPIRO přihlásilo osm produktů a v soutěži **získalo pět 1. míst, dvě 2. místa a jedno 3. místo.** S touto sbírkou ocenění se RESPIRO stalo historicky nejúspěšnější kreativní agenturou, která se této soutěže zúčastnila. Tyto výsledky jasně ukazují to, že není malých agentur a že **inteligentně nasměrovaná kreativita se v nabité konkurenci umí výrazně prosadit.**

Jakub Chleboun, majitel firmy říká:“ Moc se mi líbí příběh outsidera, kterým RESPIRO donedávna bylo. Vnímám to jako příběh o tom, že když se rozhodneme změnit svět kolem nás, tak to jde. My v RESPIRU máme příběhy vůbec docela rádi, snažíme se je vkládat do našich prací a snažíme se tak vytvářet kampaně nebo reklamní předměty, které v uživatelích provokují mnoho otázek a vybízejí je ke komunikaci, kterou dnes, nejen marketingová oddělení našich klientů, velmi často vyhledávají. Mezi vítěznými pracemi se tak ocitly např. hodiny vyrobené z brusných kotoučů AWELD, taška z plachty dakarské tatry A. Lopraise pro společnost SHERLOG nebo Zelený diář z desek plošných spojů pro IT společnost U&SLUNO.

Do letošního ročníku se přihlásilo ostravské RESPIRO s cílem obhájit loňská vítězství, což se mu nadmíru povedlo. Jak uvedl zástupce pořádající agentury, Pavel Černý:“ Letošní rok je výjimečný, tak úspěšná firma jako Respiro dosud v žádném ročníku nebyla“.



RESPIRO®
Green design for a better future