

Malá ostravská firma vítězí na německém trhu v klání 242 produktů z celé Evropy.

10.1. 2016

V soutěži Promotional Gift Award za rok 2015 v kategorii „výjimečné zpracování“ zvítězila ostravská firma RESPIRO, která svým zcela inovativním způsobem přistupuje ke kreativní reklamě. RESPIRO v soutěži reprezentovaly tašky a peněženky z použitých cykloduší pro německého výrobce kol značky GHOST. RESPIRO výrobky se staly nejúspěšnějším dárkem pro jejich distributory po celém světě.

RESPIRO několik let úspěšně prezentuje na českém a evropském trhu filosofii tzv. UP_cyclingu, tedy využití již použitých materiálů k výrobě designově vytříbených produktů, které partneři využívají pro svou marketingovou komunikaci.

Použité materiály ožívají kreativním designem a dostávají se do prostředí evropských korporací a vybízejí uživatele k přemýšlení nad trvale udržitelnými hodnotami.

S RESPIRem jsou zodpovědné přístupy našich zákazníků naplňovány velmi jednoduše a navíc kreativně.

Za RESPIRO tým
Jakub Mastík



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2016