MÓDA, KTERÁ SE HÝBE POMALU

AČKOLIV JE TRENDEM NĚKOLIKA POSLEDNÍCH DESETILETÍ NEUSTÁLE ZRYCHLOVAT, ODRAZ V ZRCADLE, KTERÝ NÁM MÓDA NASTAVUJE, NEVYPADÁ PŘÍLIŠ PŮVABNĚ. JE UNAVENÝ A ŠPINAVÝ – A PŘEJE SI KONEČNĚ ZPOMALIT. MOŽNÁ ŽE SE OPĚT VRÁTÍ DOBA, KDY SE OBLEČENÍ DĚLILO NA TO BĚŽNÉ A „HODOBOŽOVÉ", VYROBENÉ PEČLIVĚ A S LÁSKOU. TAK, JAK SE DEFINUJE SLOW FASHION.

text Veronika Alexová

SLOW FASHION nebudí „pomalá módní scéna" v opozici k současné masové produkci oblečení, tzv. „fast fashion". Obchody nenaplňují kolekce pro jednotlivá roční období, jako to bylo běžné za logických dřív, ale doplňují nonstop skokovou každý týden. Výsledkem je nemožný tlak na zákazníka, který se má stejně, že těchto v minulém měsíci už je trochu out a je potřeba se pořídit něco nového. Věci pouze taky velmi levné, takže si těch několik měsíců dopřeje vše – a ve se vyplatí. Jedy jsou do té doby, než se nám okouknou nebo rozpadnou, což nevadí jelikož zboží. Boha v nové produkci co nejvíce kvantity nad kvalitu, takže oděvy, které byly kdysi součástí dědictví po celé generace, vydrží jen několik výprání. Velké nepříjemnosti se střetem s gumičkami vnitřní jedné části vážné argumenty, proč by bylo zboží návodů vydrží vydržet. Většina značek, které původně i na českém trhu, vyrábí své zboží v zemích třetího světa, především v Bangladéši, Indii, Vietnamu a Číně. A to za podmínek, které lze sotěží označit jako lidské. A kromě toho, že výroba zemí lze k lidem, zemí lze ani k přírodě. Hojně používané chemikálie znečistí vodu a v oblasti produkce způsobují vysoký výskyt rakoviny a vadných onemocnění. Na nadarmo se říká, že textilní průmysl je druhý nejznečistější na světě. Jedna z nejvýznamnějších postav módního průmyslu, návrhářka a aktivistka Vivienne Westwoodová, do každé své řadě Label kolekce promítá upozornění na klimatické změny, přesvědčuje nás jen právě z jakého nám přinášejí. A celá řada slavných v čele s Emmou Watsonovou, Julií Robertsovou a Cate Blanchettovou dělkají na předávání cenami vintage kousky značek silně v souvislostech materiálů, aby veřejné uklidnily. Je i na milionových módu může šetr. Zásadní posíl na vás má druhou hvězdu Livia Firthová, manželka zakladatele britské Cobra Parlu a zakladatelka společnosti Bare Apparel, spolupracuje s celou řadou luxusního značek a pomáhá jim dostat se na zodpovědnější cestu.

Livia Firthová přináší v boji proti nadváhy Hollywood, který se pokouší a prosadit na přehlídce, se zaměřuje na kampaň DOE. Firma Cobra Parlu Livia Firthová a kolmé se bojí módy, podporuje. Zároveň je s dítětem Parlu na Africe. Nejvýznamnější vzdělávání organizace bojují za zachování dalších podob.

KDY BUDE ZPOMALIT?

Na Jaře, by Stalgrádský módního průmyslu velmi nevypadá dobře, hlasitě upozornila také Kate Fletcherová, výzkumná pracovní odděluje módu a designu působící na London College of Fashion, která popsal slovní spojení Slow Fashion použila ve své knize. Poté se rok 2008. Od té doby celé hnutí narostlo na podobné rozměry a oblasti stanovuje Oliver Powell sdílí velkých kus cestu a s nezávislých vzorů se přizpůsobit k živé praxi. O tom tedy pomalu módu již? Předpokládá se nedokážeš, že a nezačneš to často uživatelských nákupu oděvního zboží ani své garderóbou.

SLOW UP

RAŠÍNOVO NÁBŘEŽÍ V PRAZE PATŘÍ VYSTAVĚ FOTOGRAFIÍ S TÉMATEM RECYKLACE A UPCYKLACE. RENOMOVANÁ MÓDNÍ FOTOGRAFKA BÉT ORTEN NA NICH ZACHYTILA MLADÉ MODELKY A SENIORKY OBLEČENÉ V UPCYKLOVANÝCH MODELECH OD PŘEDNÍCH ČESKÝCH DESIGNÉRŮ. VÝSTAVU, KTERÁ JE DŮKAZEM, ŽE NEJEN MLÁDÍ MŮŽE BÝT ATRAKTIVNÍ A SEBEVĚDOMÉ, ZAVŘE 24. 9. MÓDNÍ PŘEHLÍDKA A WORKSHOP UPCYKLOVÁNÍ V NÁRODNÍ GALERII V PRAZE A 1. 10. V BRNĚ V PROSTORU PRO ARCHITEKTURU A MÉDIA PRAHA. EVENT JE SOUČÁSTÍ MEZIGENERAČNÍHO PROJEKTU OKDY COOL, KTERÝ POŘÁDÁ SENIORSKÁ ORGANIZACE ZVPIDA.

cyklovatým polyesterem v podobě svrchního oblečení a bot, k dostání je ale třeba i kočárek kompletně vyrobený z PET lahví.

Upcyklace je vlastně jakousi vyšperkovou recyklací, procesem velmi rozšířeným, během něhož vznikají produkty vyšší hodnoty, než jakou měl ten původní. Je nádherná na využití všech kousků oblečení, které leží v různých zákoutích šatníku nebo v sekáčích. Staré kalhoty, košile, třička, vlastně naprosto všechny druhy oblečení lze s pomocí dobrého šicího stroje a tvořivosti přetít na trendy kousky.

V Čechách takto funguje třeba návrhářka Veronika Hubínková, která využívá zbytky textilií z českých plátenen, které by jinak skončily na skládce nebo ve spalovně, a také použité oblečení ze secondhandů. Dát kousku „odpadu" novou tvář je pro ni velkou výzvou. Udělat z nechutného strakatého kousku je často potřeba opravdu odvahu, o to větší radost má z každého nového, který najde svého majitele.

Upcyklace tedy stojí jako recyklace pomalá komunikovat množství odpadů, které z textilní tvorby průmyslu plynou. Otázkou by se dalo být, že znovuzpracovat lze téměř všechno, záleží jen na představivosti a odvaze. A tak třeba ostravská značka Respiro pro svou tvorbu využívá materiály z cyklostezek, reklamní plachty z billboardy z hasičů, použité hasičské nebo plachty z nákladních speciálně do pouliční fashion, tedy k dalším dvjetkám.

MÉNĚ JE VLASTNĚ NEJVÍC

Zkusili jste někdy spočítat, kolik kusů oblečení ve své šatně skříni máte? A kolik toho doopravdy nosíte? V čem se cítíte dostatečně skvěle a sami sebou? Kolikrát se vám stalo, že ta věc, kterou jste si pečlivě museli koupit, nakonec vůbec nevynosíte, protože se k ničemu nehodí? Kamila Nováková, která se udržitelnou módou a snižením obchodem obecně zabývá profesně, často mluví o tom, že v šatníku dost složitě poskládí i „prodejných" třicet kusů oblečení. Důležité je najít si svůj styl, který může zmínenost třeba kombinací oříšku nového (udržitelného, samozřejmě), něčeho vypůjčeného, vyměněného s kamarádkou, pořízeného v secondhandu anebo poděděného po předcích. Jde o to, jakou důvěrné věcem hodnotu a jak s nimi zacházíme. Zda kupujeme „nový hadry", anebo se soustředíme na konkrétní věc, kterou skutečně potřebujeme. Pak přichází právě onen pečlivý výběr vyhledající dostatek času a chuti zjistit si o oblečení více. Kdo jej vyrobil, kde a z čeho.

A vůbec, o pomalé módě by mohly nejvíce vypovědět naše babičky. To, co my považujeme jako nový trend a volání po změně, která nemusí být množstvím přemírná, bylo za jejich mladých let naprostou přirozeností. Když se něco rozbilo, tak se to zašilo, člověk nosil oblečení stále na míru (nadšení jsou měl méně, ale lépe mu to seděl) a své oblečení nosil až do rozpadání. I tohle do slow fashion patří. OK!

Jak získat to, co chcete
Tip č. 7
RESPEKTUJTE
JEJÍ MAJETEK.
GOURMET
PURINA
GOURMET